



DONAZIONI CORONAVIRUS: ITALIA NON PROFIT E ASSIF LANCIANO IL PORTALE PER DONARE AGLI OSPEDALI ITALIANI

**L'iniziativa aggrega le campagne di raccolta fondi autorizzate direttamente dalle strutture ospedaliere
#sostieniunospedale**

COMUNICATO STAMPA

Milano, 13 marzo 2020 - **Sosteniamo gli ospedali italiani.** È questo il messaggio che media, influencer, aziende, politici stanno lanciando ai cittadini di tutta Italia. E così, in pochissimo tempo, tantissimi italiani si sono mobilitati dando prova di tutta la loro generosità per sostenere un sistema sanitario duramente messo alla prova dall'emergenza Coronavirus.

Per indirizzare gli italiani verso una donazione diretta ad un ospedale, Italia non profit assieme ad Assif e a un gruppo informale di professionisti del fundraising (Fundraising task force - Covid19), hanno ideato a titolo volontario, la pagina web **"Donazioni Coronavirus"**- <https://italianonprofit.it/donazioni-coronavirus/> - che **aggrega tutte le campagne di raccolta fondi** approvate, ossia autorizzate dalle strutture ospedaliere interessate.

"Tantissime sono le campagne attivate in questi giorni per l'allarme coronavirus - appena passato allo stato di pandemia - a dimostrazione che per l'ennesima volta i donatori italiani stanno rispondendo con generosità all'emergenza. Grazie alla disponibilità pro-bono di alcuni fundraiser, abbiamo deciso di affiancare Italia non profit nel creare una lista, e non una classifica, delle raccolte fondi promosse direttamente dagli ospedali o eventualmente da soggetti terzi, che però abbiano ricevuto un incarico ufficiale dalle strutture beneficiarie stesse. Il lavoro frutto di questa partnership consente dunque di offrire non una lista omnicomprensiva, ma una maggiore garanzia di affidabilità sulle campagne indicate, fermo restando che la nostra verifica non prevede la certezza dell'utilizzo immediato delle risorse per le esigenze manifestate dalle singole campagne, poiché l'impiego effettivo dei fondi raccolti rimane sempre a discrezione del beneficiario e ciò può dipendere in larga parte anche dall'evoluzione della pandemia. In linea con la nostra mission ci impegniamo a promuovere e diffondere una cultura etica e trasparente del fundraising, anche in un momento così difficile. Lo dobbiamo a tutti i cittadini" – spiega **Nicola Bedogni, Presidente Assif.**

"In questa fase, la scelta di prediligere campagne inerenti l'ambito sanitario è dettata dall'obiettivo di convogliare maggiori risorse in risposta alle necessità più urgenti del momento. Per massimizzare gli sforzi non occorre per forza lanciare nuove campagne, ma è

*possibile sostenere quelle già esistenti” – spiega **Giulia Frangione, CEO di Italia non Profit.** "In continuità con l'attività di piattaforma che svolgiamo solitamente abbiamo pensato che trovare in unico luogo alcune delle numerose campagne che si stanno aprendo per l'emergenza potesse essere utile ai cittadini, per questo ci siamo messi a disposizione dei fundraiser, il vero motore di questa operazione. Attraverso l'iniziativa non vogliamo esprimere nessun giudizio di valore o di merito sulle campagne, ma aiutare i cittadini ad orientarsi e informarsi - anche autonomamente - sulle modalità di funzionamento di ogni piattaforma di crowdfunding, o di sostegno ai singoli ospedali".*

Ufficio Stampa Italia non profit

Edoardo Caprino – e.caprino@bovindo.it – 339 5933457

Giulia Fabbri – g.fabbri@bovindo.it – 345 6156164

Arianna Reina – a.reina@bovindo.it – 340 3637753