

Proposta Programma delle attività nel triennio 2014-2017

Un programma per il triennio 2014 – 2017 per l'Associazione Italiana dei Fundraisier: in sintesi i punti sui quali ritengo l'Associazione si debba concentrare per potersi sviluppare facendo tesoro dell'esperienza maturata negli ultimi tre anni e nel segno della continuità di intenti per l'affermazione di una professione oramai ritenuta dai più indispensabile per lo sviluppo del settore nonprofit italiano, sono i seguenti:

- 1) Dotare ASSIF di una struttura stabile in grado di dare continuità all'azione dell'associazione, per cui sarà necessario reperire le risorse adeguate;
- 2) aumentare il numero dei soci anche alla luce del recente censimento effettuato in collaborazione con il Centro Studi Philanthropy e Doxa;
- 3) Aumentare i servizi a favore dei soci, implementando attività di aggiornamento e formazione continua, anche in collaborazione con altre strutture formative;
- 4) Intensificare la rete di collaborazioni e partnership con le ONP italiane anche al fine di far iscrivere i fundraiser che all'interno vi operano;
- 5) Aumentare l'attività dei gruppi territoriali ed aprirne di nuovi nelle regioni in cui ora non sono presenti. Ciò allo scopo di avvicinare maggiormente l'associazione ai soci ed ai potenziali soci;
- 6) Ri-definire la figura o meglio le figure del fundraiser alla luce degli sviluppi che la professione sta maturando sia in termini qualitativi che di ruoli e importanza nelle diverse tipologie di ONP italiane;
- 7) Aumentare le opportunità di interscambio con le associazioni di fundraiser europee e mondiali;
- 8) Addivenire alla proposizione di un contratto di lavoro che possa essere di riferimento per tutti i fundraiser in attività che contribuisca alla affermazione della figura professionale;
- 9) Monitorare i continui e costanti cambiamenti delle specificità della professione, valutando anche la possibilità di adeguare il proprio brand;
- 10) Contribuire a creare una vera community tra i membri dell'associazione, creando un forte senso di appartenenza e condivisione;
- 11) Sviluppare le attività di ricerca e di formazione in materia di fundraising.