

Proposta Programma delle attività da promuovere nel triennio 2014-2016

VALORIZZAZIONE TERRITORIALE

Valorizzare le attività dei gruppi territoriali, all'interno delle linee guida statutarie, favorendo la realizzazione di progetti e collaborazioni declinati sulle peculiarità locali, prendendo anche in considerazione la possibilità di offrire una tantum la propria professionalità a titolo di volontariato solidale limitatamente a realtà del luogo meritevoli e non in grado di accedervi economicamente.

SERVIZI AI SOCI

Implementare il programma di servizi ai soci garantendo maggiori attività di aggiornamento formativo, informative, scontistiche e accesso documentale soprattutto alla luce dei cambiamenti ancora in corso nella proposta di riforma del Terzo Settore.

CULTURA

Incrementare il lavoro già svolto nella direzione di una corretta conoscenza del Fund Raising in tutte le sue forme coinvolgendo tutti i soggetti interessati, dalle istituzioni alle imprese, dalle associazioni ai privati attraverso convegni dedicati e iniziative di visibilità anche in partnership con gli altri soggetti del Terzo Settore.

BASE ASSOCIATIVA

Aumentare ulteriormente i componenti la base associativa attraverso la promozione e condivisione del codice etico, lo sviluppo del punto 2 e l'accrescimento di attività di fidelizzazione, partecipazione e aggregazione tra i soci.