

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome
Indirizzo
Telefono
E-mail
Nazionalità
Data di nascita
Note

NICOLA BEDOGNI
Piazza Filopanti, 15 – 40054 Budrio (BO)
340 7276881
NicolaBedogni@Gmail.com
Italiana
10 gennaio 1973
Socio ASSIF dal 2005



ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date
- Nome del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Da dicembre 2005 a oggi

Fondazione Isabella Seràgnoli, Bologna
Settore non profit (area assistenza sociosanitaria e ricerca scientifica)
Dipendente: Senior Fund Raiser

Analisi e pianificazione strategie di fundraising e progetti di raccolta fondi: organizzazione eventi, corporate, fondazioni di erogazione, gift in kind, payroll giving, campagne 5xmille e lasciti, gestione database, soci, coordinamento comitati volontari, social media e comunicazione fund raising oriented per gli enti di secondo livello: Fondazione Hospice Seràgnoli Onlus, Accademia delle Scienze di Medicina Palliativa, Hospice Bentivoglio, Hospice Bellaria, Hospice Casalecchio, Associazione Amici della Fondazione Hospice Onlus. www.Hospiceseragnoli.org

- Date
- Nome del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Settembre 2005 – febbraio 2006

FashionAble
Settore non profit (disabilità)
Consulente: Fund Raiser
Start-Up Associazione Amici di FashionAble. Pianificazione evento "FashionAble – sfilata di moda per modelle disabili. Raccolta Fondi: sponsoring.

- Date
- Nome del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Settembre 2005 – dicembre 2005

Fondazione Marino Golinelli, Bologna. www.golinellifondazione.org
Settore non profit (diffusione della cultura scientifica)
Collaboratore: Project Management e Fund Raising
Organizzazione e Fund Raising: sponsoring evento di diffusione della cultura scientifica "La Scienza in Piazza 2006 -2° Edizione". www.lascienzainpiazza.it

- Date
- Nome del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Novembre 2005 . dicembre 2005

Associazione Indiana Sail
Settore non profit
Consulente: Fund Raising
Progettazione e messa a regime database contatti, piano di comunicazione e fund raising. Sponsoring per evento Sail and Songs.

- Date

Novembre 2004 – giugno 2005

- Nome del datore di lavoro Fondazione Marino Golinelli. www.golinellifondazione.org
- Tipo di azienda o settore Settore non profit (diffusione della cultura scientifica)
- Tipo di impiego Collaborazione: Project Management e Fund Raising
- Principali mansioni e responsabilità Stesura Piano di Raccolta Fondi. Start-up evento di diffusione della cultura scientifica "La Scienza in Piazza 2005 – 1° edizione", il 1° Science Festival della Regione Emilia-Romagna. Organizzazione, corporate fund raising e successivo reporting. www.lascienzainpiazza.it

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date 13-16 Maggio 2014
- Istituto di istruzione o formazione **Festival del Fund Raising**, Settima Edizione (Lazise)
- Date 26-30 febbraio 2013
- Istituto di istruzione o formazione Eurogiovani, Bologna
- Principale materia di studio **Master in Social Media e Non Conventional Marketing**
- Date Ottobre 2013
- Istituto di istruzione o formazione The Fund Raising School di AICCON, Università di Forlì
- Principale materia di studio **Corso Specialistico: l'ABC degli Eventi di Fund Raising (Mara Garbellini)**
- Date 14-17 Maggio 2013
- Istituto di istruzione o formazione **Festival del Fund Raising**, Sesta edizione (Castrocaro Terme)
- Date 9-11 Maggio 2012
- Istituto di istruzione o formazione **Festival del Fund Raising**, Quinta edizione (Castrocaro Terme)
- Date 13 giugno 2011
- Istituto di istruzione o formazione Consorzio Fare, Milano
- Principale materia di studio **Seminario Poker d'Assi: i quattro assi del social networking per esserci e starci a 360°**
- Date 11-13 Maggio 2011
- Istituto di istruzione o formazione **Festival del Fund Raising**, Quarta edizione: l'esperienza si fa metodo (Castrocaro Terme)
- Date 12-14 Maggio 2010
- Istituto di istruzione o formazione **Festival del Fund Raising**, Terza edizione (Castrocaro Terme)
- Date 7-9 Maggio 2009
- Istituto di istruzione o formazione **Festival del Fund Raising**, Seconda edizione (Castrocaro Terme)
- Date Maggio 2009
- Istituto di istruzione o formazione The Fund Raising School di AICCON, Università di Forlì
- Principale materia di studio **Corso Avanzato: come sollecitare e raccogliere fondi dalle imprese e dai grandi donatori**
- Date Luglio 2008
- Istituto di istruzione o formazione The Fund Raising School di AICCON, Università di Forlì
- Principale materia di studio **Corso Avanzato: internet e Fund Raising**
- Date Dicembre 2004
- Istituto di istruzione o formazione Alma Mater Studiorum - Forlì
- Qualifica conseguita **Master in Fundraising per il Nonprofit e gli Enti pubblici**
Attestato di Auditor per la Certificazione Etica di Impresa SA 800
- Date Aprile 2003
- Istituto di istruzione o formazione Alma Mater Studiorum - Università di Bologna
- Indirizzo Filosofia e Psicologia Collettiva
- Qualifica conseguita **Laurea in Lettere e Filosofia**
- Voto 110/110 e lode
- Date Luglio 1991
- Istituto di istruzione o formazione Liceo Scientifico "G. Bruno", Budrio (BO)
- Qualifica conseguita **Maturità Scientifica**

INTERVENTI FORMATIVI

- Date 15 maggio 2013
• Istituto di istruzione o formazione Festival del FundRaising, Castrocaro
Tipo di intervento **Sessione: L'evento speciale un moltiplicatore di possibilità**
- Date 23 Ottobre 2013
• Istituto di istruzione o formazione The Fund Raising School di AICCON, Università di Forlì. Corso Specialistico: l'ABC degli Eventi di Fund Raising (Mara Garbellini)
Tipo di intervento **Sessione "Nessun (E)vento è favorevole per il marinaio che non sa a quale porto vuol approdare"**
- Date 27 Settembre 2013
• Istituto di istruzione o formazione Alma Mater Studiorum – Forlì. Master in Fundraising per il Nonprofit e gli Enti pubblici
Tipo di intervento **Presentazione ed Esercitazione all'interno della giornata "Chi è il Fund Raiser: la storia di un buon fund raiser è la storia di come nasce valore in una organizzazione"**
- Date Maggio 2012
• Istituto di istruzione o formazione Festival del FundRaising, Castrocaro
Tipo di intervento **Sessione "Mission impossible? Quando la mission è difficile da comunicare"**
- Date 5 Maggio 2010
• Istituto di istruzione o formazione Università Bocconi Bocconi. Master Specialistico Universitario in Management dello Sport
Tipo di intervento **Sessione "Il Fund Raising per le Associazioni Sportive"**

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

MADRELINGUA

ITALIANA

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

SPAGNOLO

BUONO

BUONO

BUONO

INGLESE

BUONO

BUONO

BUONO

FRANCESE

SUFFICIENTE

SUFFICIENTE

SUFFICIENTE

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Capacità di lavorare in gruppo e gestire collaborazioni sia remunerate che volontarie, acquisita nella realizzazione di numerosi progetti sia formali sia informali in cui era necessario lavorare in squadra; capacità di comunicare efficacemente con diversi pubblici e gestire le situazioni di crisi in maniera ottimale. Buone capacità di negoziazione, di comunicazione e di stabilire e consolidare rapporti.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Capacità di analisi-sintesi e di gestione sia dal punto di vista progettuale che operativo. Gestione delle priorità. Organizzazione e pianificazione del lavoro

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Ottima conoscenza dei principali sistemi operativi
Ottima conoscenza del Pacchetto Office (Word, Excel, PowerPoint, Access).
Ottima conoscenza di Internet e dell'utilizzo dei motori di ricerca
Utilizzo quotidiano dei principali Social Network e gestione pagine e profili di Associazioni.