

Giulia Barbieri – Candidata al Consiglio Direttivo di ASSIF triennio 2014-2017

La mia candidatura nasce dal sogno che in futuro quando dirò qual'è la mia professione non passerò altri cinque minuti a spiegare di che cosa si tratta... e dall'impegno negli ultimi due anni come referente del gruppo territoriale ASSIF Umbria. Ero già socia ma ho "incontrato" ASSIF quando è stato eletto l'attuale Direttivo, grazie al quale sono nati i gruppi territoriali e con cui ho condiviso il percorso.

Mi candido perchè vorrei che di ASSIF, l'associazione dei professionisti del fundraising, si sentano parte i fundraiser professionisti e i consulenti di fundraising di tutta Italia, in cui i giovani siano considerati linfa vitale e i senior patrimonio imprescindibile per l'associazione.

Mi candido perchè vorrei che ASSIF continui speditamente il cammino, già avviato dall'attuale Direttivo, per affermarsi come referente tecnico italiano del fundraising, acquisendo autorevolezza, costruendo partnership e sedendosi ai tavoli di lavoro dedicati al Terzo Settore.

Mi candido perchè vorrei che si superasse il paradosso che l'associazione dei fundraiser non ha fondi, tali da migliorare la struttura organizzativa, affinché i soci ricevano migliori servizi e benefit, e in modo tale da creare nel tempo un patrimonio che ci permetta di diventare un'associazione riconosciuta.

Propongo che vengano implementati i benefici per i **soci ASSIF** creando:

- strumenti e opportunità di networking riservate e specifiche per tutte le fasi della carriera professionale (stage, job alert riservato...); implementare i benefit già introdotti dal nuovo Direttivo e introdurne di nuovi a titolo esemplificativo video dei seminari/workshop organizzati dai gruppi territoriali, newsletter mensile (realizzata da gruppi territoriali e da un gruppo di lavoro)...
- opportunità di partecipazione, confronto, condivisione attraverso
 - gruppi di lavoro e commissioni tematiche a livello nazionale: supervisionati dal Direttivo, che offrano ai soci, in base alle proprie inclinazioni e interessi, opportunità di confronto e crescita professionale e che servano da indirizzo per le campagne di ASSIF
 - gruppi territoriali per regioni o macroregioni: dopo l'esperienza di questi anni, devono crescere, strutturarsi e produrre modelli e best practice replicabili da altri gruppi e/o da ASSIF, rispondendo alle specifiche esigenze dei soci, o potenziali tali, sui territori, diffondendo la cultura del dono e facendo conoscere l'attività dell'associazione.

Affinchè nell'universo del non profit italiano si abbia una maggiore consapevolezza dell'impatto del fundraising, ASSIF deve introdurre la possibilità per le organizzazioni non profit e per gli individui (che non hanno i requisiti per diventare soci) di essere "**Amici di ASSIF**".

- Le organizzazioni non profit potranno:
 - partecipare ad un comitato in cui discutere, confrontarsi, produrre proposte e regolamenti su specifiche tematiche del fundraising (ad esempio 5 per mille, Face to Face...), portando all'attenzione di ASSIF le proprie istanze
 - avere specifici benefit, come ad esempio sconti per i corsi di formazione per il proprio staff, sconti per l'acquisto di libri, sconti per la partecipazione del proprio staff alle iniziative promosse da ASSIF, un'area riservata per la pubblicazione delle job vacancies (e la diffusione riservata ai soci), sconti sui servizi offerti dai partner di ASSIF...

- Gli individui potranno partecipare gratuitamente alle iniziative volte alla diffusione della cultura del fundraising promosse da ASSIF.

Per la crescita di ASSIF è indispensabile che il nuovo Direttivo inserisca fra le proprie priorità l'individuazione e il coinvolgimento di nuovi **partner e sponsor** interessati a supportare l'Associazione, beneficiando di specifici benefit.

Metto a disposizione di ASSIF le mie competenze professionali e l'esperienza maturata come referente del gruppo territoriale Umbria, impegnandomi a lavorare sempre nell'interesse di ASSIF e dei suoi soci, con un approccio operativo, partecipativo e trasparente.

Giulia Barbieri

www.giuliabarbieri.it