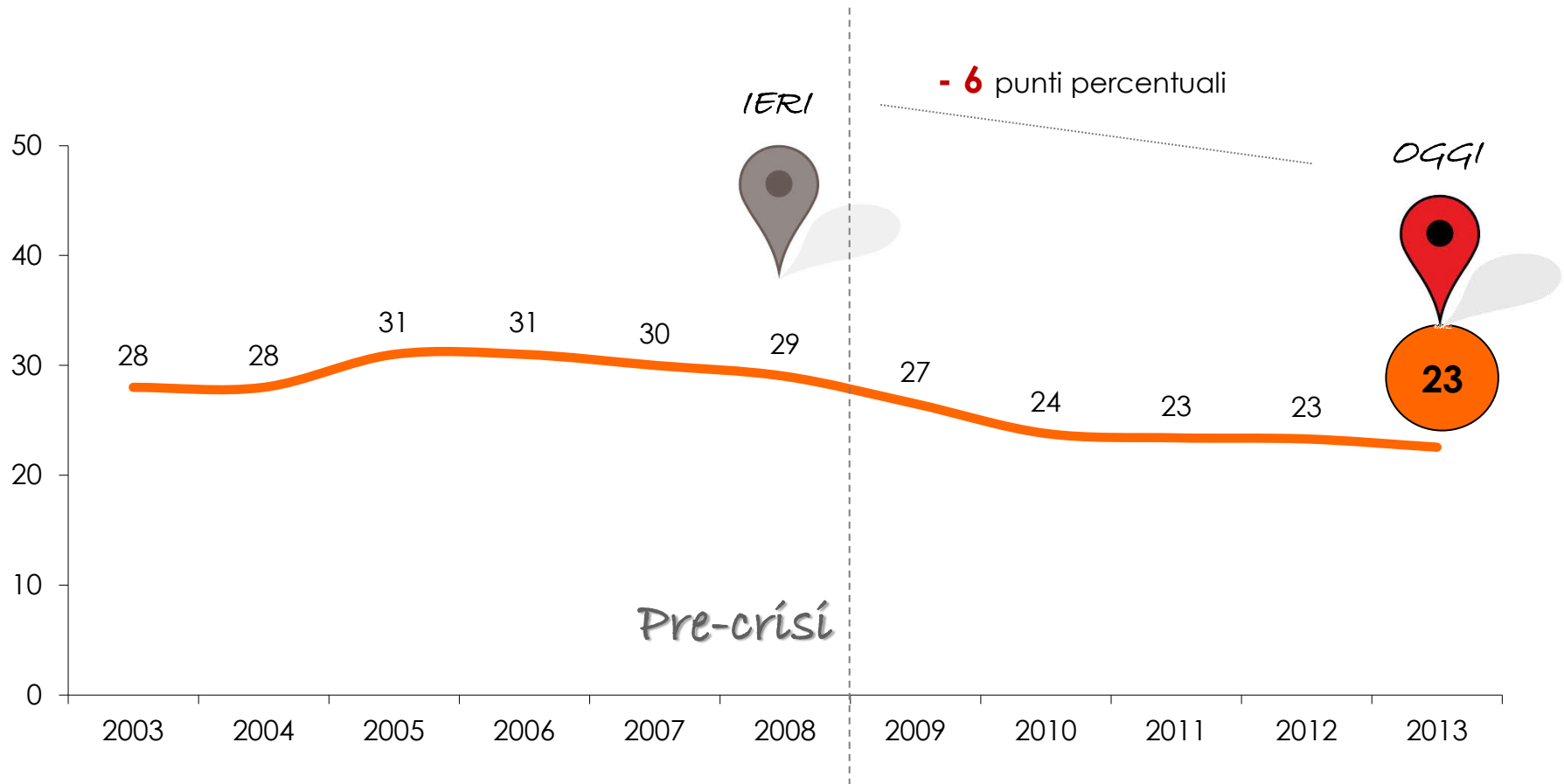




Gli Italiani e le donazioni

Paolo Anselmi,
Vice Presidente - GfK Eurisko

I donatori italiani (ultimi 12 mesi) Trend 2003 - 2013



Parliamo di offerte di denaro/donazioni. Negli ultimi 12 mesi, a Lei personalmente è capitato di fare una donazione per una di queste cause?

Il profilo socio-demografico dei donatori (2013)



SESSO



Tot. Popolazione: 48% **41%** Tot. Popolazione: 52% **59%**

ETA'

meno di 35 anni	15	Tot. Popolazione: 26%
35/44 anni	18	Tot. Popolazione: 18%
45/54 anni	20	Tot. Popolazione: 17%
55/64 anni	18	Tot. Popolazione: 15%
oltre 64 anni	29	Tot. Popolazione: 24%

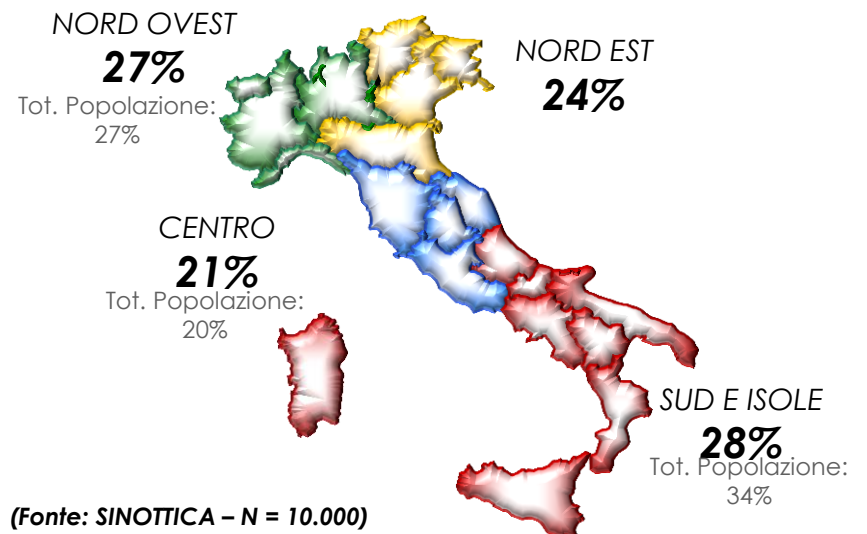
ISTRUZIONE

ELEMENTARE/MEDIA INFERIORE	20	Tot. Popolazione: 21%
MEDIA SUPERIORE	63	
LAUREA	17	Tot. Popolazione: 11%

PROFESSIONE

Lavoratori autonomi	10	Tot. Popolazione: 11%
Lavoratori dipendenti	37	Tot. Popolazione: 34%
Posizioni non professionali	53	

DISTRIBUZIONE NEL TERRITORIO



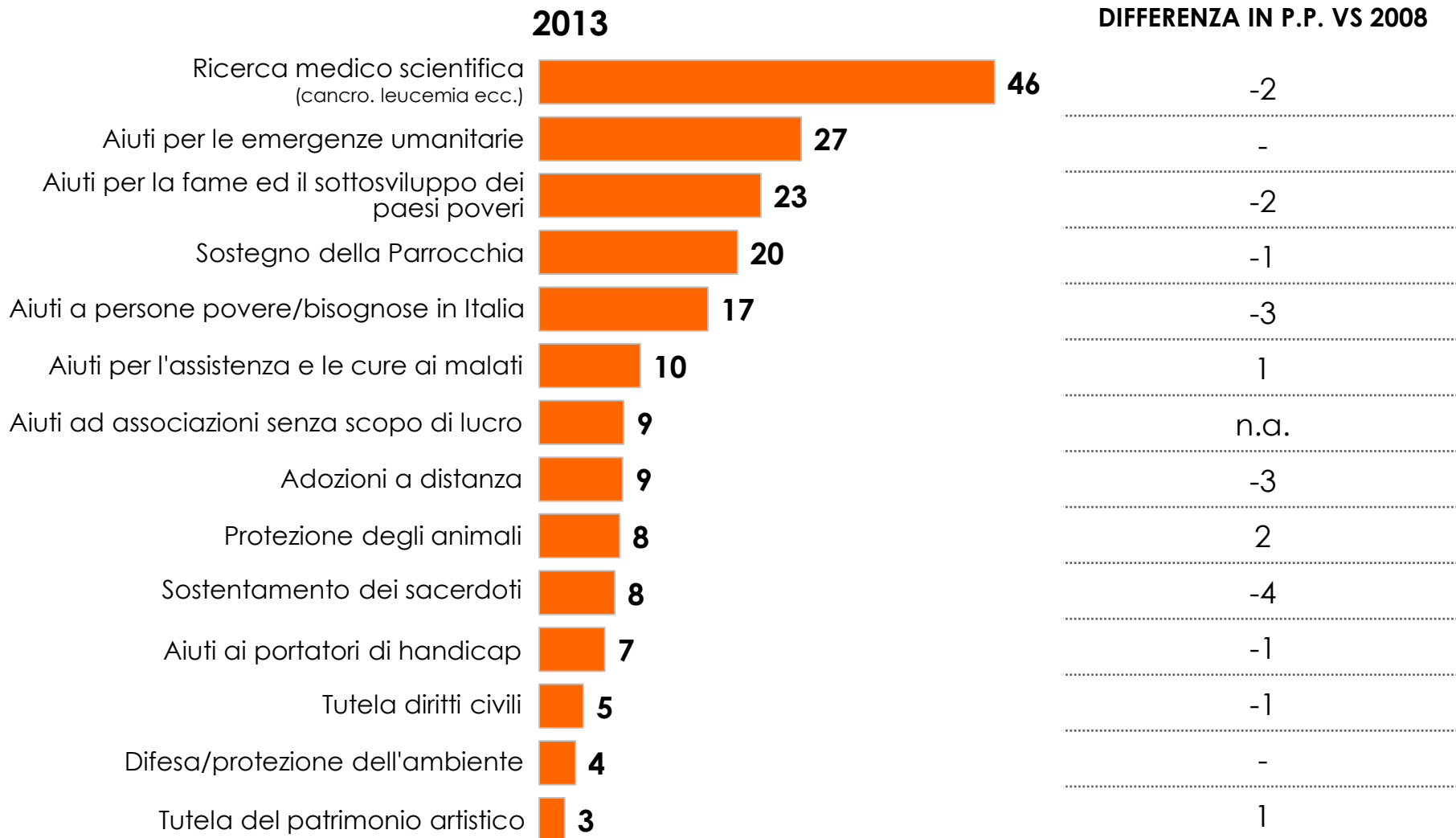
(Fonte: SINOTTICA - N = 10.000)

Le cause sostenute

Confronto 2013 vs. 2008



Base: chi ha fatto donazioni negli ultimi 12 mesi

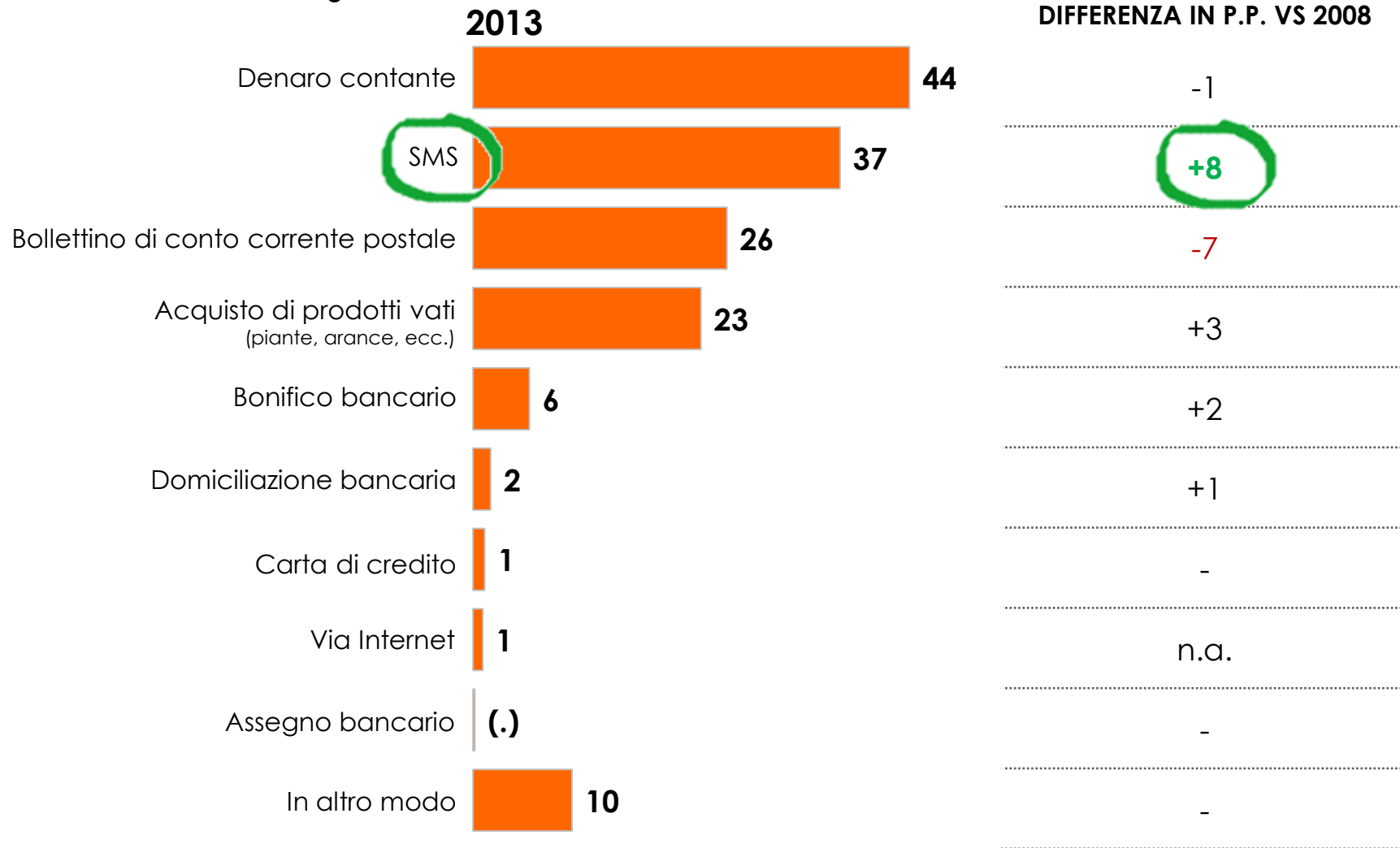


Parliamo di offerte di denaro/donazioni. Negli ultimi 12 mesi, a Lei personalmente è capitato di fare una donazione per una di queste cause? Se sì, quale?

Modalità di donazione Confronto 2013 vs. 2008



Base: chi ha fatto donazioni negli ultimi 12 mesi



In che modo ha fatto queste donazioni?

I fattori che influiscono sulla scelta di donare

Base: chi ha fatto donazioni negli ultimi 12 mesi

Cosa ha convinto a donare ...?



Il coinvolgimento da parte di persone che conosco



Mezzi di comunicazione



Contatto diretto



Altro



E cosa l'ha motivata a donare?

Indica la possibilità di sostenere ...

Base: TOTALE POPOLAZIONE



In futuro, pensa che potrebbe sostenere con una donazione ...?

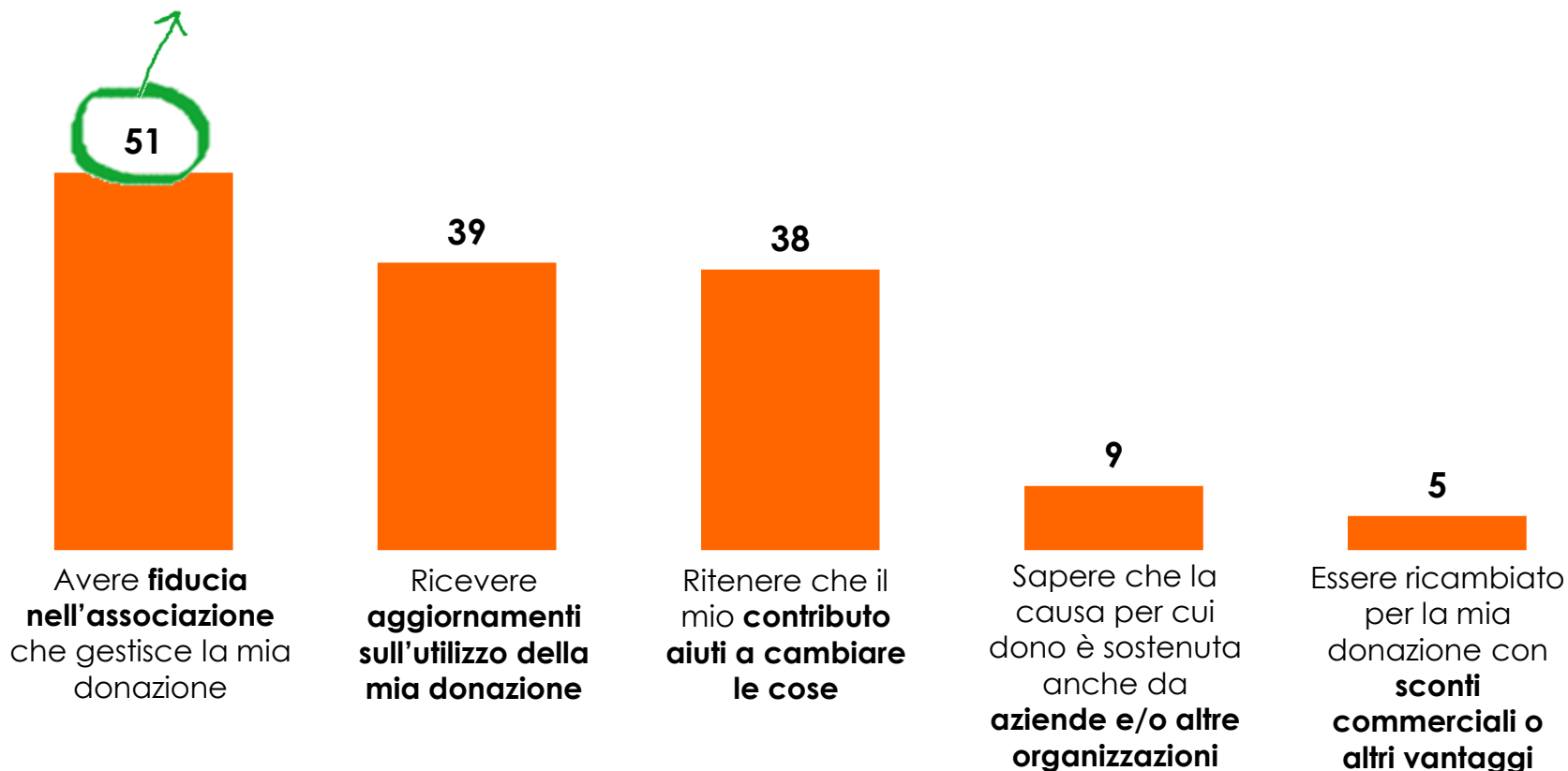
I driver della donazione in futuro



Base: TOTALE POPOLAZIONE

Che cosa la renderebbe più propenso a donare?

Circa 8 su 10 fra chi ha fatto già donazioni



Cosa La renderebbe più propenso a donare o a donare di più? Mi indichi le risposte per Lei più importanti

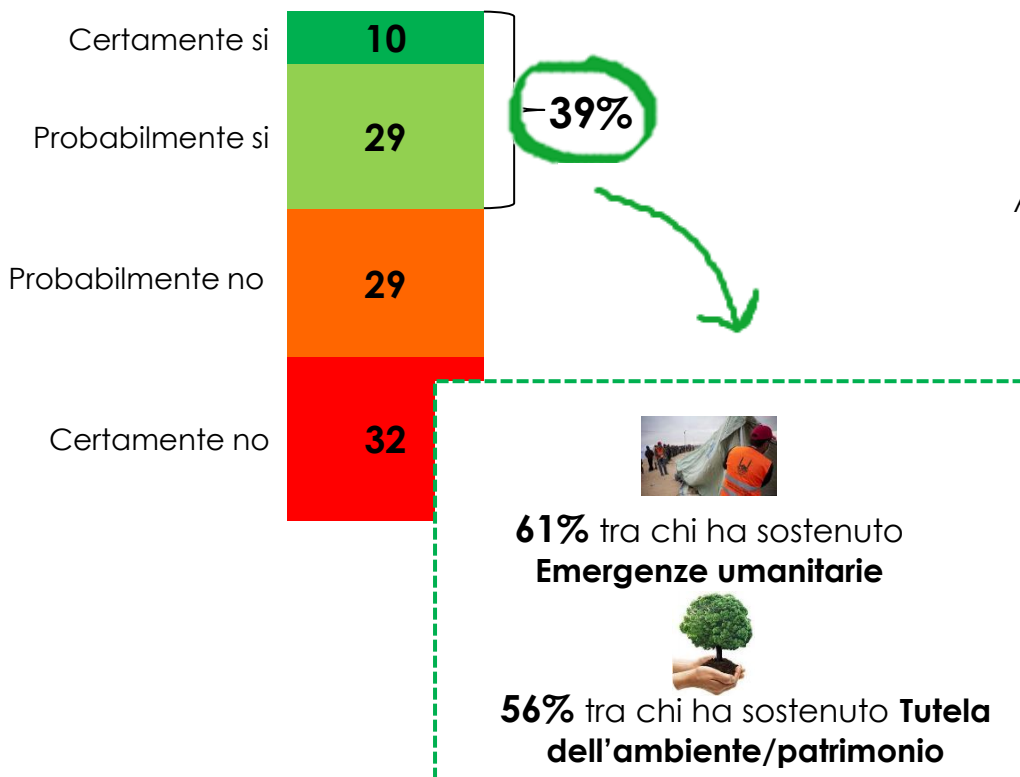
La propensione ad utilizzare Internet per le donazioni

Base: TOTALE POPOLAZIONE

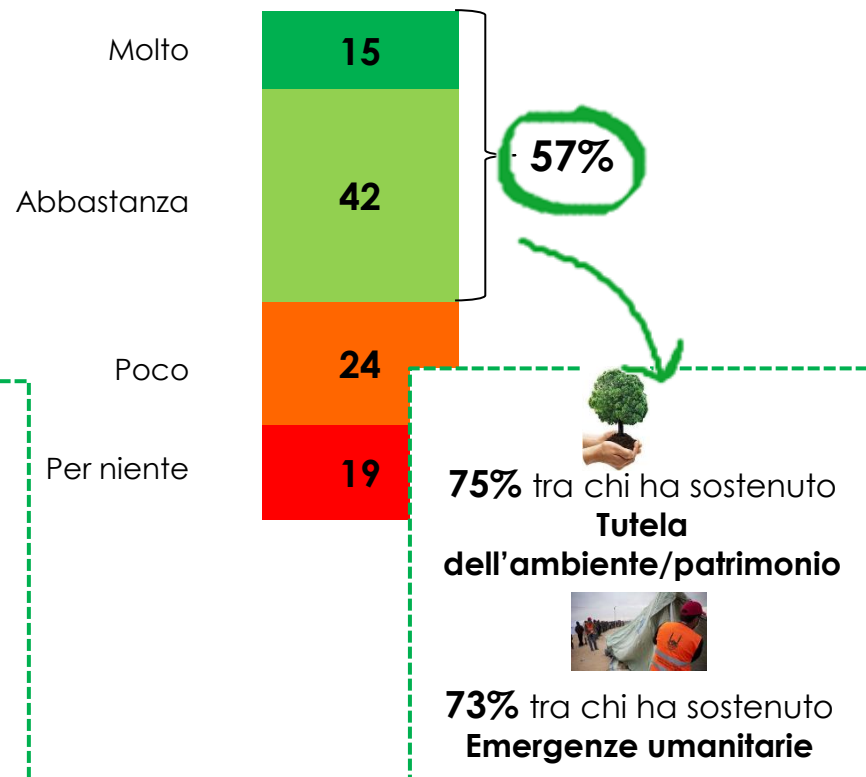


Internet come canale per fare donazioni

Propensione



Facilità di utilizzo



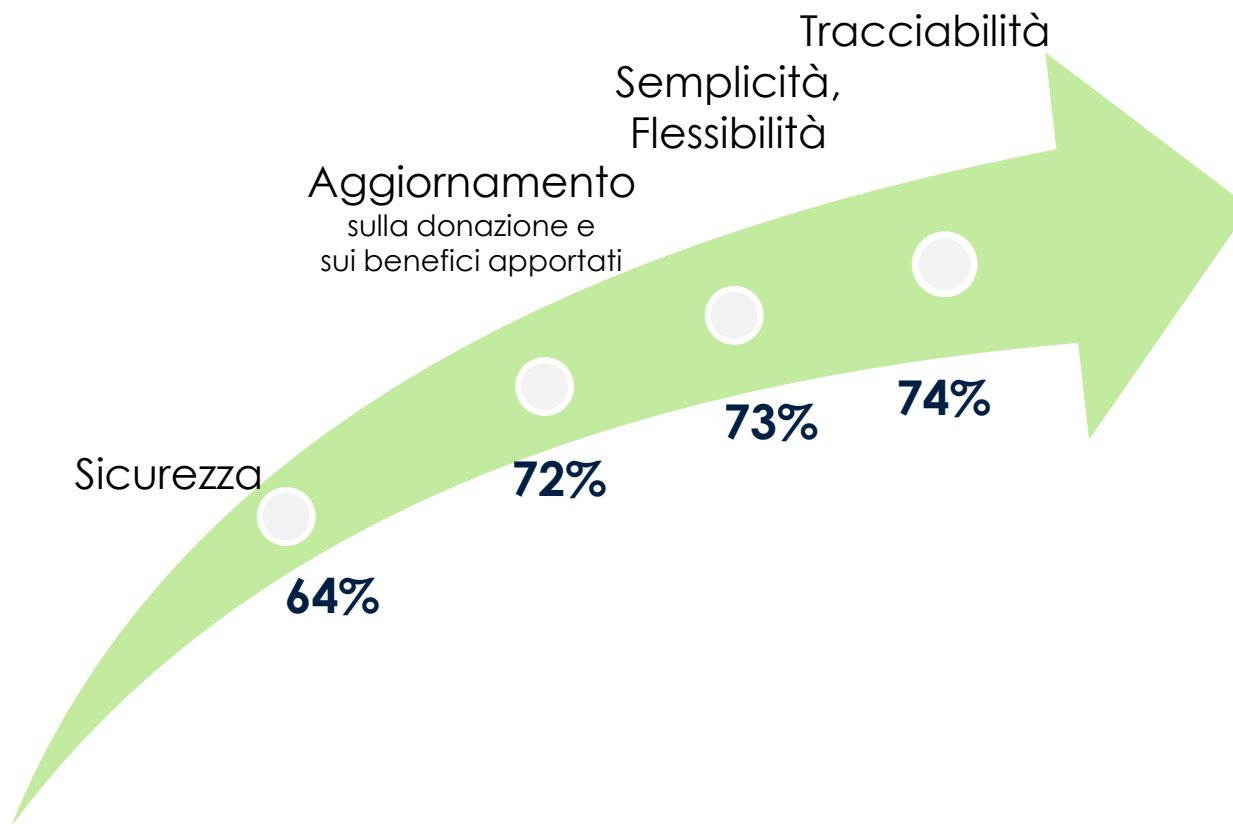
Potrebbe valutare di utilizzare Internet per le donazioni? Quanto ritiene, comodo Internet come canale per fare donazioni?

Il potenziale supporto di Internet alle donazioni



Base: TOTALE POPOLAZIONE

Internet porterà alle donazioni,
maggiore...



Secondo Lei, l'evoluzione tecnologica (Internet) potrà dare un supporto alle cause sostenute dalle organizzazioni non profit?